



CouponNetwork

Para Marcas y Agencias

Muestra cupones promocionales de las principales marcas en páginas web con gran volumen de tráfico

Aprovecha el público objetivo de los partners para conseguir nuevos consumidores

Con más de 40 años de experiencia en gestión de promociones con cupones, Valassis ha construido una red de partners y afiliados de medios en 4 de los mayores mercados europeos. Los cupones en esta red de afiliación pueden ayudar a cumplir tus necesidades de marketing, ya sea para construir conciencia de marca y prueba de producto, hacer que los consumidores participen de forma activa buscando promociones o favorecer las ventas.

En España, CouponNetwork ofrece cupones descuento para productos de gran consumo a través distintos sitios web con los que Valassis ha establecido acuerdos. La solución permite alcanzar gran visibilidad para las marcas y la participación no tiene limitación de entrada o salida ni de paquetes mínimos (presupuesto ad-hoc).

El proceso es muy sencillo y rápido: Valassis se encarga de todo, sin intermediarios. Gracias a CouponNetwork, nuestros clientes disfrutan de una redención media superior al 30% y pueden elegir entre varios modelos de precios muy competitivos; por ejemplo, paquetes de impresiones y paquetes cerrados con redención incluida.

Beneficios

- Amplía la cuota de mercado haciendo que los consumidores busquen ofertas de forma activa
- Llega a más público objetivo que el registrado en la base de datos de la marca
- Selecciona perfiles de lectores que se ajustan al target de la marca
- Foco en consumidores locales para maximizar la efectividad de la campaña
- Genera conciencia de marca
- Estimula la prueba del producto
- Genera ROI medible
- Activa nuevos clientes mediante las redes sociales y la posibilidad de compartir contenido
- Promoción adicional a través de la actividad propia de los partners

Datos relevantes



350 sites con cupones



Usuarios entre 25-45 años



Predominantemente mujeres



Con niños en el hogar



Nivel de ingresos medio-alto



Posibilidad de segmentación

Características y Opciones

- Campañas seguras con cupones personalizados (incluye nombre de usuario, límite de cupones, fecha de caducidad, límite de cupón por usuario y grupo de ofertas)
- Público objetivo seleccionado de acuerdo a datos demográficos y geográficos*
- Dirige a los consumidores a un cupón específico o al espacio personalizado de la marca dentro de la red de afiliados
- Promoción de productos o marcas seleccionados dentro de una categoría específica de marca (Brand Corners), en Display Ads o colocando el cupón en un lugar preferente
- Incluye información como anuncios, recetas, videos e información nutricional o sobre el producto

*A tener en cuenta: El alcance del público objetivo y la personalización depende del partner

- Genera opciones para soportar usuarios de móvil y sobremesa (formatos de impresión y también sin papel)
- Información sobre la campaña en tiempo real, tal como visitas, impresiones y datos de redención



Resultados

Fuente: Estadísticas de Valassis 2016



10MM usuarios únicos



15MM cupones impresos



25% tasa media de redención



3,75MM unidades de ventas incrementales



7 media de veces que se ha compartido cada cupón



8% CTR a la landing page de un fabricante o marca

Valassis ofrece una amplia gama de soluciones para satisfacer sus objetivos de marketing. Pregúntenos sobre algunas de nuestras soluciones, por ejemplo:



Print@Home

Creación de campañas de cupones que pueden ser canjeados en la tienda física u online



CouponGalleries

Servicio integral para involucrar al consumidor de forma activa con múltiples cupones en páginas web, Facebook o newsletters



CareLink

Compensación instantánea al consumidor con cupones personalizados imprimibles en casa ante una reclamación

© Copyright 2017, Valassis Communications, S.L.