



DISTRIBUCIÓN DE CUPONES

Dentro del servicio integral que Valassis ofrece al mercado, en el que colabora con fabricantes y marcas desde la fase de asesoría, planificación, diseño, producción, clearing y reporting, una de las actividades más demandadas es la distribución de materiales promocionales.

En este caso, Valassis participa activamente en la distribución de cupones. Para ello, cuenta con muchos años de experiencia y con una extensa red de recursos, tanto propios como de partners de primer nivel que garantizan que cada campaña llega al target adecuado, de la forma correcta y cumpliendo con todos los estándares de calidad requeridos.



Distribución de cupones

Fabricantes y marcas buscan:

Un único partner que gestione su promoción de principio a fin

Que sea capaz de seleccionar al target adecuado al que hacer llegar la promoción

Que pueda llegar a impactarle de forma correcta, en el momento preciso y con la promoción más adecuada

En función de los objetivos de fabricantes y marcas, Valassis asesora sobre cuál es la mejor forma de distribuir los cupones. A continuación se detallan los métodos, los objetivos que cumplen y los resultados que se pueden alcanzar.

IN STORE



Azafatas Take one En el producto

Instant on pack On pack In pack Cross On Pack / Cross In Pack

OUT STORE



Mailing Buzoneo Revistas Street Marketing Cupones On-line



Azafatas

Prueba de producto

Tasa de canje
Alta



Take one

Impacto en la decisión de compra

Tasa de canje
Alta



En el producto

Promociones distribuidas en el packaging de los productos.

Instant on pack

Ventas incrementales

Tasa de canje
Alta

On pack

Repetición de compra

Tasa de canje
Media/alta

In pack

Repetición de compra

Tasa de canje
Media

Cross On Pack/Cross In Pack

Ventas cruzadas

Tasa de canje
Media/baja



Mailing

Fidelización

Tasa de canje
Media/alta



Buzoneo

Activación de consumidores

Tasa de canje
Media/baja



Revistas

Branding

Tasa de canje
Baja



Street Marketing

Impacto en la decisión de compra

Tasa de canje
Media/baja



Cupones On-line

Ventas/fidelización

Tasa de canje
Alta



Caso de éxito

RECKITT BENCKISER

Solución aportada por Valassis para apoyar el lanzamiento e incrementar las ventas de varios productos de una marca.

Objetivos

- Rotación de productos en Mercadona.
- Promoción a nivel nacional.
- Apojar el lanzamiento de un nuevo producto.

Propuesta

- Geosegmentación. Top 750 tiendas en canje de cupones.
- Diseño y producción de 2 millones de dípticos con 12 cupones.
- Distribución en hogares.

Resultados

- Ventas incrementales.
- Excelentes ratios de canje. En algunos casos se superaron las expectativas iniciales.
- Concentración de redención en Mercadona.
- Activación adicional de otras enseñas.

15€
para tus siguientes
COMPRAS

flor COLON Elena

CANJEO INMEDIATO EN TU SUPER MÁS CERCANO

COLON Gel Nenuco ELENA Polvo 35 lavados

1.50€ 1.50€

1 CUPÓN POR UNIDAD 1 CUPÓN POR UNIDAD

FLOR Classic 72 lavados COLON Limpia Lavadoras

1€ 1€

1 CUPÓN POR UNIDAD 1 CUPÓN POR UNIDAD

