



# SEGUROS PROMOCIONALES

Cualquier promoción gestionada por Valassis está supervisada con una serie de mecanismos de control que garantizan que el canje es correcto. Antes de lanzar un cupón al mercado, se verifica que su diseño es correcto y que será aceptado por toda la distribución. Además, cuando los cupones son recibidos en el departamento de operaciones de Valassis se comprueba que siempre provienen de un punto de venta.

Con todas las medidas anteriores se minimiza cualquier posibilidad de fraude en las acciones con cupones.

En algunos casos, los consumidores responden muy positivamente a determinadas campañas y las estimaciones iniciales de canje se ven superadas por la redención real. Para que esto no suponga ningún descuadre en el presupuesto de fabricantes y marcas, Valassis pone a su disposición seguros promocionales que cubren este tipo de riesgos.



# Seguros promocionales

En general, los fabricantes y marcas recurren a asegurar sus promociones cuando:

El riesgo es muy elevado (campañas muy grandes en las que una pequeña variación en el canje supone bastante dinero).

Lanzan campañas muy novedosas de las que no existe un histórico y resulta complicado estimar cómo se van a comportar.

Tienen dificultades administrativas a nivel interno para gestionar de forma rápida los pagos a la distribución.



## Caso de éxito SCOTTEX

Solución aportada por Valassis para apoyar la introducción de nuevos formatos de papel higiénico Scottex, más grandes, en el mercado.



### Objetivos

Conseguir alta rotación en el punto de venta.

Ganar share a la marca de la distribución.



### Propuesta

Promoción en canal moderno.

Acción con cupones a través de Instant on Pack.

Asegurar la promoción para evitar riesgos financieros en caso de que se superase la estimación de canje.



### Resultados

La redención alcanzada duplicó la estimada inicialmente (basada en el histórico de esta marca con este método de distribución de cupones).

Ahorro de más de 20.000 € gracias a la contratación del seguro promocional.

Optimización de los costes administrativos.

