



CLEARING

DE CUPONES

La existencia de miles de promociones simultáneas y la posibilidad de que millones de consumidores puedan canjear los cupones descuento en decenas de miles de tiendas, hacen fundamental la existencia de un operador como Valassis.

Con más de 40 años de experiencia en el mercado, Valassis colabora con fabricantes y marcas en todo lo relativo a promociones con vales descuento, principalmente en productos de gran consumo.

Valassis asesora a fabricantes y marcas sobre la mejor mecánica promocional para alcanzar sus objetivos. Se trata de un proceso end to end que se inicia en la planificación de la campaña y finaliza cuando se procesan los cupones que envían los puntos de venta, se informa a los clientes y se envían los pagos a las tiendas.



Clearing de cupones

Las acciones con cupones descuento ayudan a fabricantes y marcas a conseguir los siguientes objetivos:

Ofrecer un ahorro al consumidor sin alterar la estrategia de precios.

Incrementar el volumen de ventas.

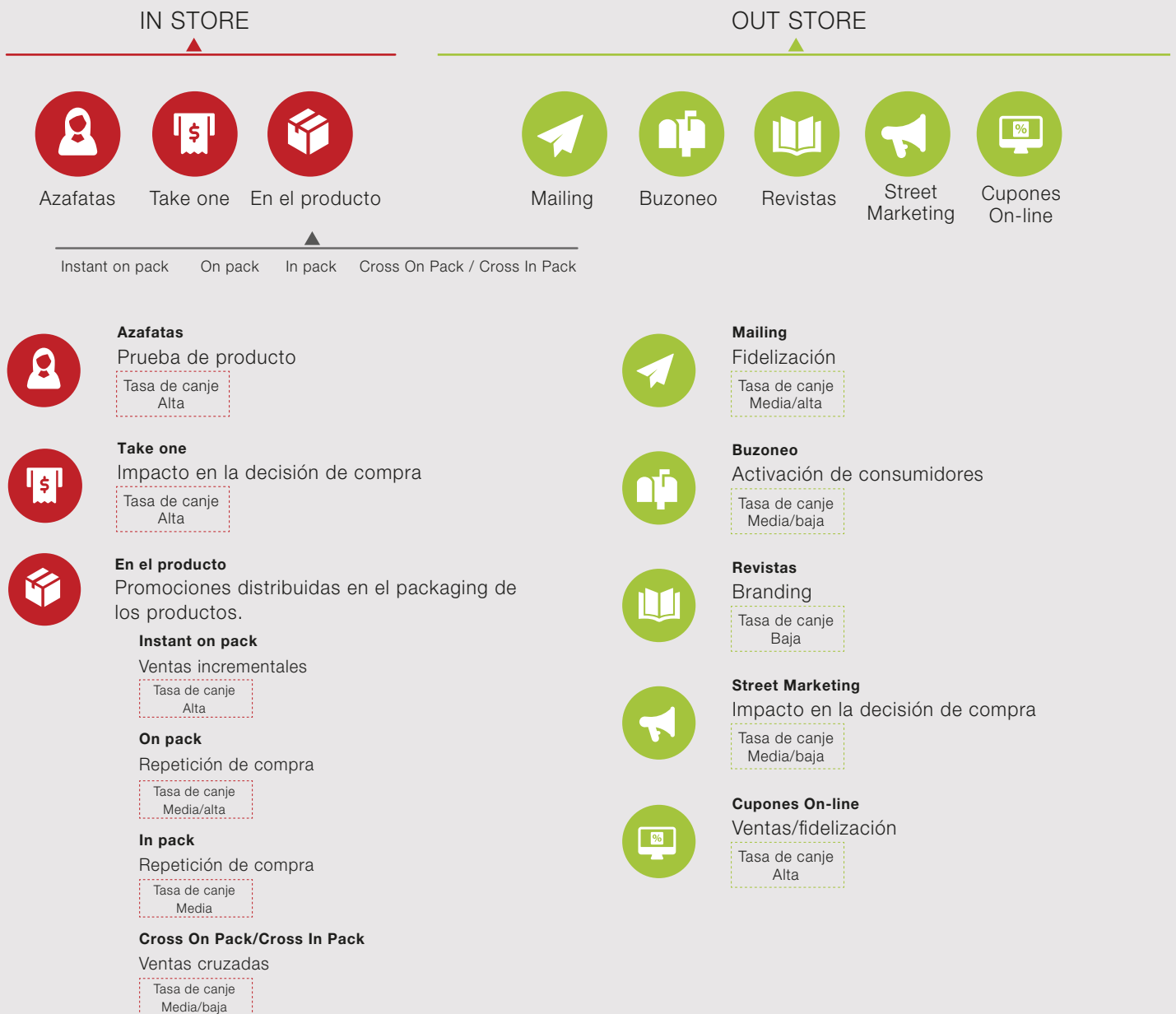
Segmentación: por enseña, por zona geográfica,...

Reaccionar rápidamente a las acciones de sus competidores.

Apoyar el lanzamiento de nuevos productos.

Introducirse en nuevos mercados.

En función de los objetivos de fabricantes y marcas, Valassis asesora sobre cuál es la mejor forma de distribuir los cupones. A continuación se detallan los métodos, los objetivos que cumplen y los resultados que se pueden alcanzar.





Caso de éxito GRANINI

Solución aportada por Valassis para apoyar el lanzamiento de los zumos Granini Light.



Objetivos

- Conocimiento de producto.
- Generar ventas incrementales.



Propuesta

- Promoción en canal moderno.
- Distribución de cupones a través de instant on Pack (cupones en el propio envase del producto canjeables en el momento de la compra).



Resultados

- Canje por encima del 40%.
- Alta rotación en el lineal.
- Prueba de producto por parte de los consumidores.

con Stevia
granini
light
SIN EDULCORANTES ARTIFICIALES
35 kcal por litro
PIÑA
Contenido de fruta: 65%

DESCUENTO 0,85€ VER LATERAL

SABOR & PRECIO IRRESISTIBLES

SABOR & PRECIO IRRESISTIBLES

con Stevia
granini
light
SIN EDULCORANTES ARTIFICIALES
35 kcal por litro
PIÑA
Contenido de fruta: 65%

DESCUENTO 0,85€ VER LATERAL

SABOR & PRECIO IRRESISTIBLES

SABOR & PRECIO IRRESISTIBLES

con Stevia
granini
light
SIN EDULCORANTES ARTIFICIALES
35 kcal por litro
PIÑA
Contenido de fruta: 65%

DESCUENTO 0,85€ VER LATERAL

SABOR & PRECIO IRRESISTIBLES

SABOR & PRECIO IRRESISTIBLES