



Situación Actual

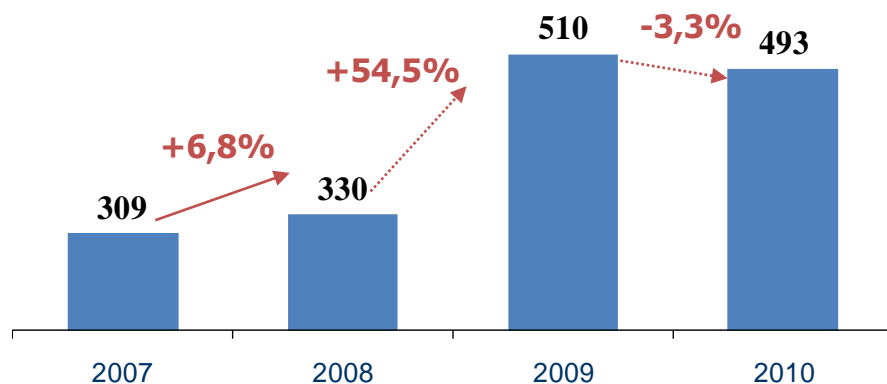


8 de Junio de 2011

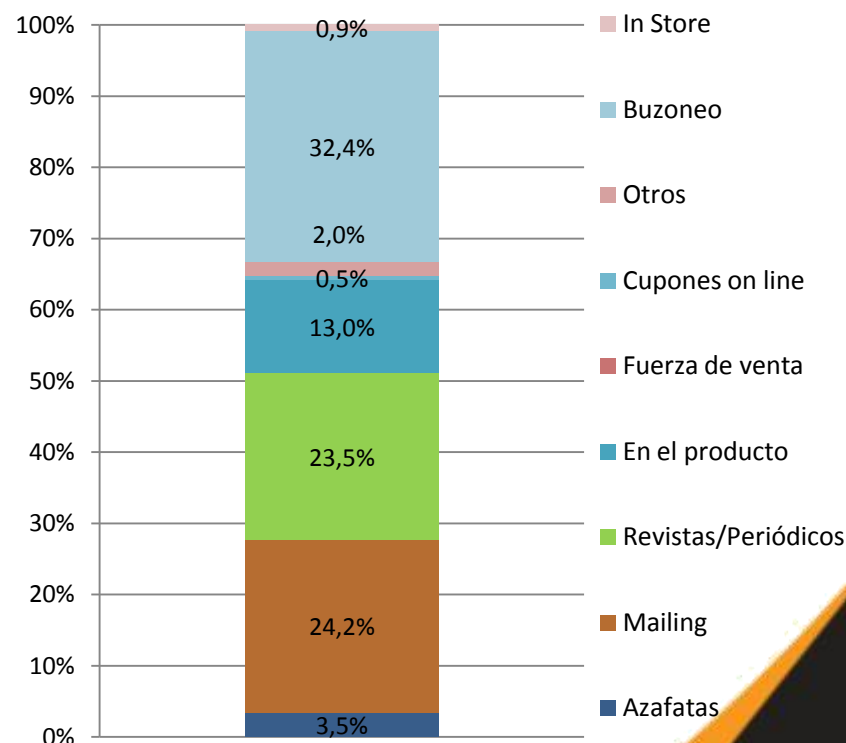
El mercado de cupones: tendencias

Distribución de cupones

Cupones Distribuidos (millones)



% Vales distribuidos x método



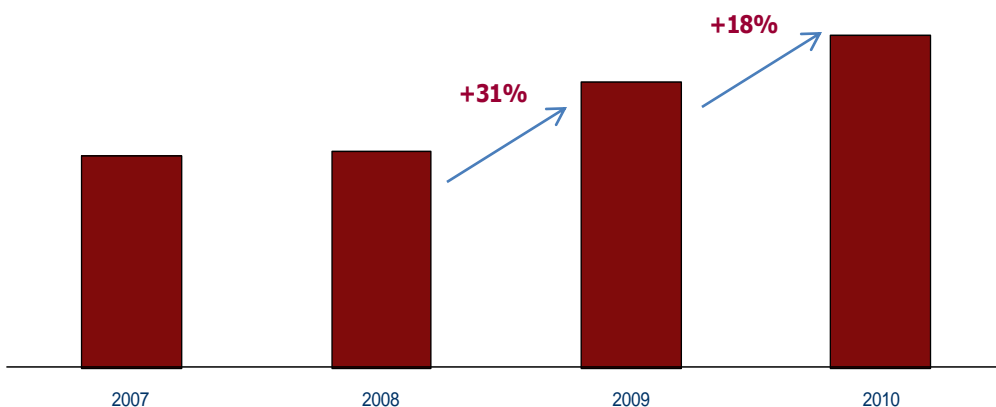
En 2010:

- 1.885 campañas aprobadas
- Ligera disminución de los cupones distribuidos
- Métodos de distribución que más han crecido:
 - Mailing del 8% al 24%
 - En el producto del 10 al 13%

El mercado de cupones: tendencias

Canje de cupones

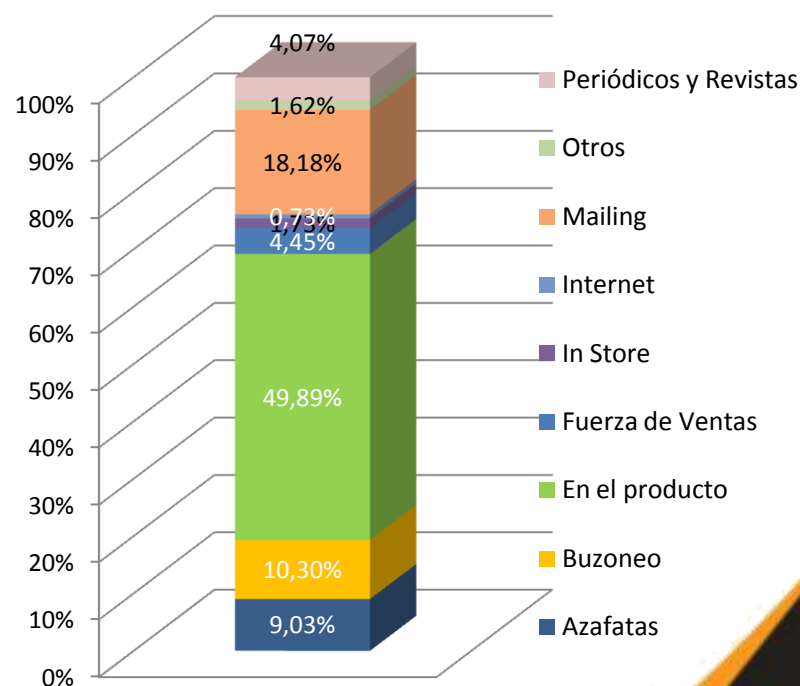
Evolución nº de cupones redimidos por el consumidor final



En 2010:

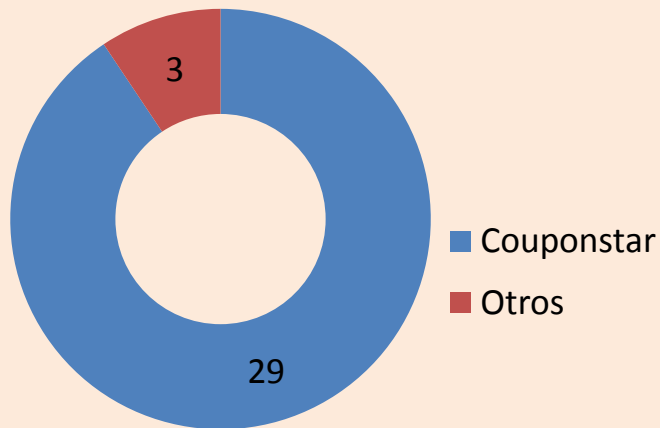
- El mayor % de vales canjeados proviene de las acciones “En el producto”: 50 %
- Mailings, buzoneos y azafatas le siguen en importancia.

Vales Canjeados x Método

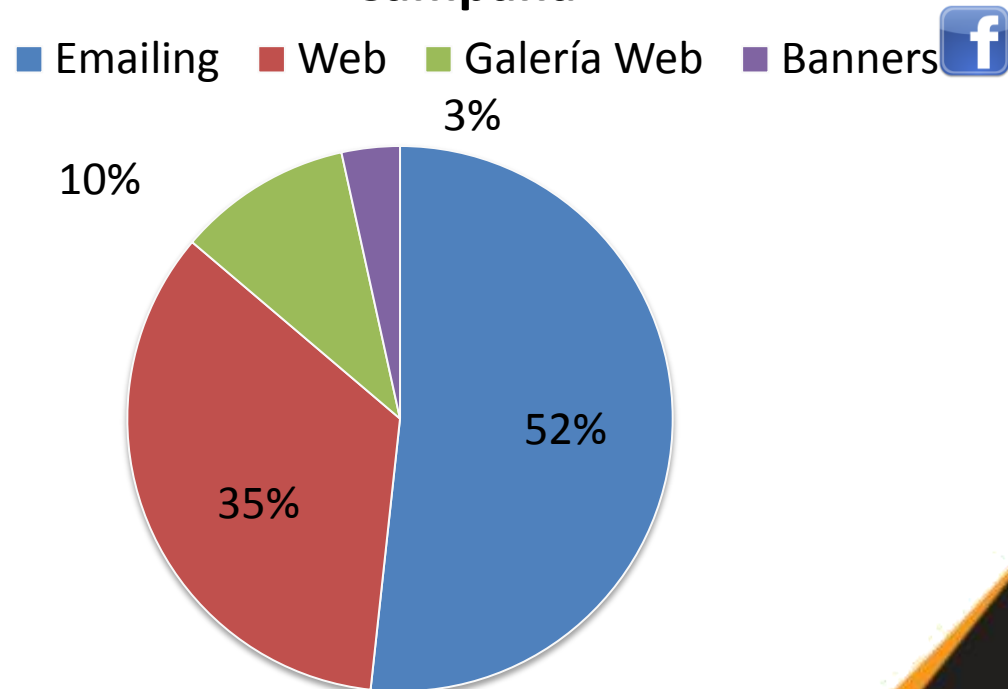


Campañas de Cupones online lanzadas por proveedor tecnológico y por tipo de campaña

Nº de Campañas lanzadas por Proveedor Tecnológico

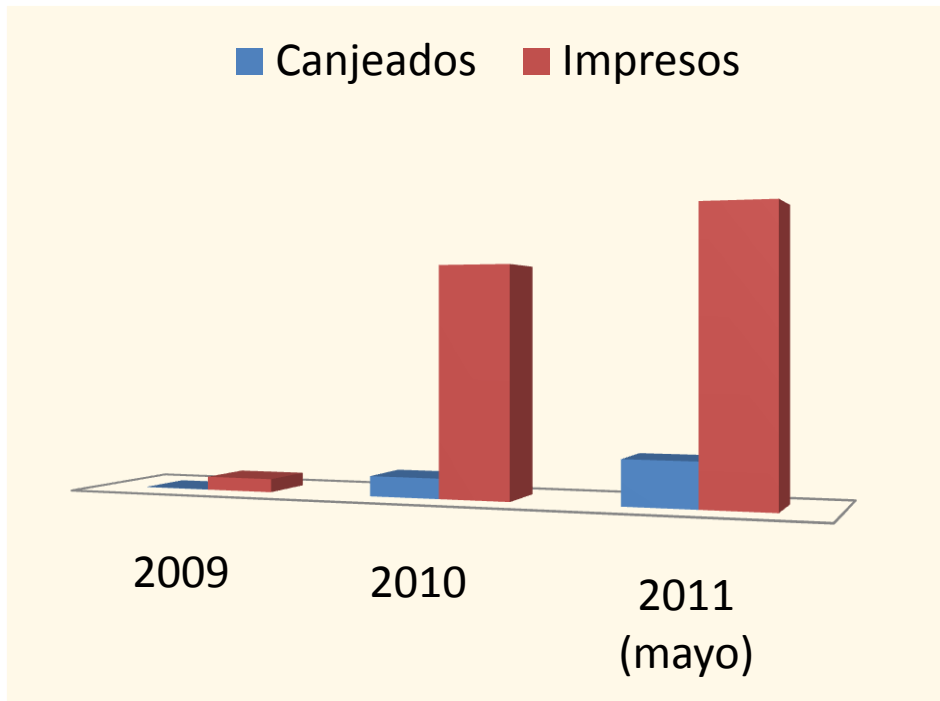


Nº de Campañas por Tipo de Campaña



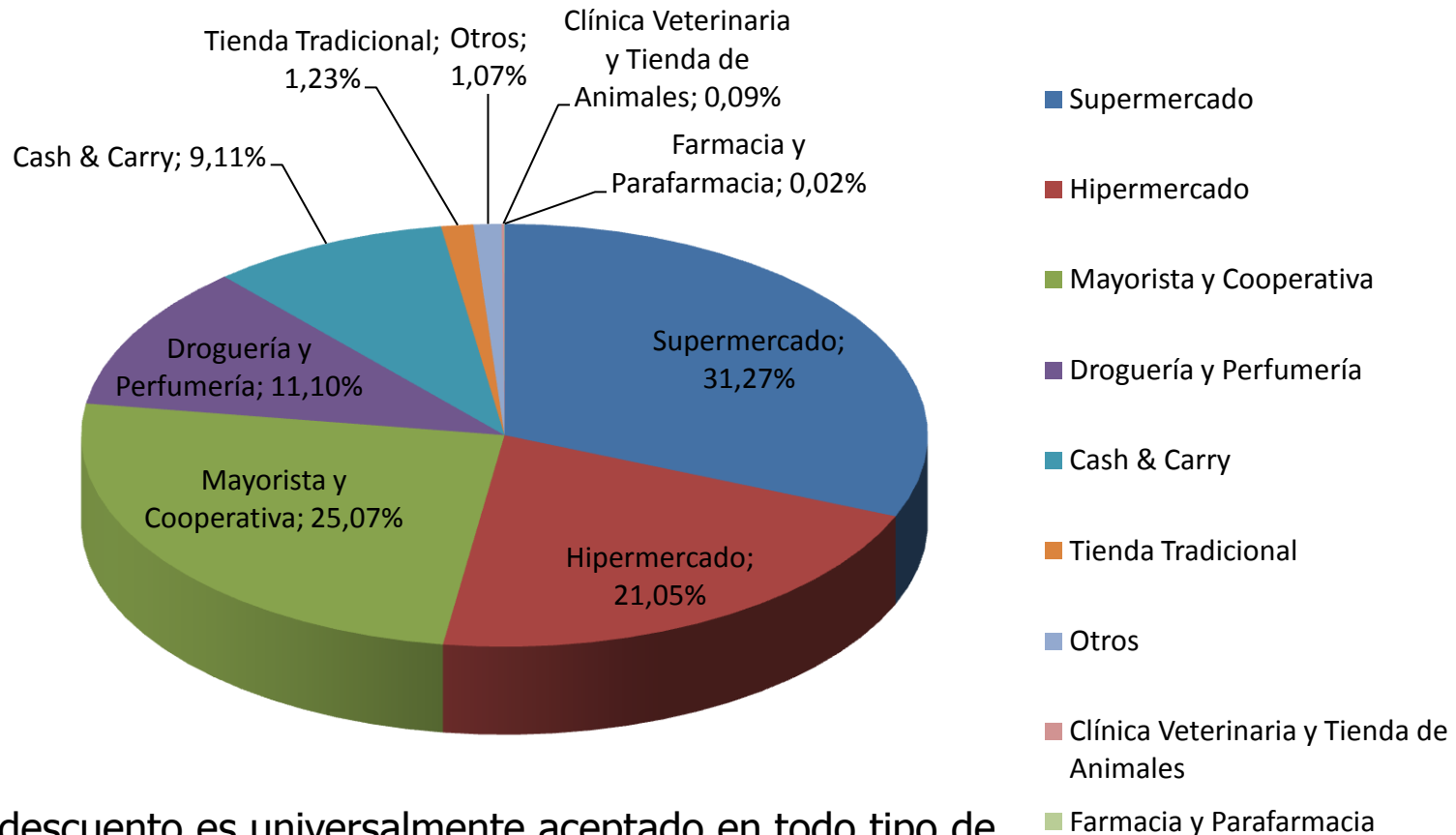
32 campañas lanzadas y distintas formas de distribución

Cupones online Impresos y canjeados en PGC (Sept. 2009 a Mayo 2011)



- + 320.000 cupones impresos (sólo datos campañas Couponstar)
- + 40.000 cupones canjeados (en 2011 hay campañas sin finalizar)
- Ratios de canje entre 2%-38% en función de producto

Cupones redimidos por Tipo de Establecimientos en 2010



El vale descuento es universalmente aceptado en todo tipo de establecimientos tanto en la distribución moderna como en pequeño comercio y mayoristas.